



MARTIN SPRINGER

LEBENS LAUF

PERSÖNLICHE ANGABEN

Anschrift Alexandrinenstraße 122, 10969 Berlin
Telefon 0172 / 3036702
E-Mail martin@flatline.de
Geburtsdatum/-ort 7.2.1966 / München

BERUFSERFAHRUNG

Seit 01/2010

Leiter Kundendienst

ART+COM, Berlin (www.artcom.de)

Pionier in den neuen Medien, Gestalter und Entwickler digitaler und interaktiver Installationen und Architekturen im Raum

Aufgaben

Aufbau und Leitung des Kundendiensts
Optimierung der Qualitätssicherung
Projektleitung

Kunden

u.a. Deutsche Bank, DTAG, Flughafen Zürich, Grouse, Otto Bock, VW Autostadt

03/2008- 12/2009

Selbstständig tätig als Berater

KUNDEN UND PROJEKTE:

DIRECTFB.ORG – Strategie und Business Development

COMMUNIA – EU Projekt: Beiträge zum Thema "Digital Public Domain"

Carl-von-Ossietzky Gesamtschule – Aushilfslehrer (Ethik und Physik)

09/2007 - 02/2008

Leiter Entwicklung

Telio Gruppe, Berlin, Hamburg (www.tel.io)

Entwickler von Kommunikationssystemen für den Justizvollzug

Aufgaben

Spezifikation einer IPTV Plattform
Steuerung Software- und Hardwareentwicklung

- 03/2005 – 08/2007** **Selbstständig tätig als Berater**
KUNDEN UND PROJEKTE:
- Digital Media Project** – Standardisierung von DRM (MPEG-MXM)
OsAlliance – Projekte im Bereich digitales Urheberrecht, FP7 Proposal (OSERIM)
Schindler Parent Identity – technischer Schutz von Markenprodukten
FTA Communication Technologies – Spezifikation Satellitenreceiver
- 05/2002 – 02/2005** **Leiter Produktdesign**
- Galaxis Technology AG, Lübeck**
Spezifikation und Entwicklung von DVB Receivern
- Aufgaben**
Formulierung der Produktstrategie
Koordination der Produktentwicklung
Projektleitung
- 01/1998– 04/2002** **Leiter Produktentwicklung, Gründer**
- Convergence Integrated Media GmbH, Berlin**
Entwicklung Linux-basierter Software für digitales Fernsehen
- Aufgaben**
Strategische Planung
Erstellung des Businessplans
Entwicklung und Betreuung der Firmenwebsites
- 01/1997– 12/1997** **Selbstständig tätig als Berater**
- KUNDEN UND PROJEKTE:
- Tele Columbus** – Website und Internetstrategie
Deutsche Telekom – Konzeption interaktiver Dienst für Digital-TV Feldversuch
- 12/1993– 12/1996** **Konzepter**
- Pixelpark Multimedia GmbH, Berlin**
- Aufgaben**
Konzeption von Point-of-Sale Anwendungen, CD-ROMs und Websites

BILDUNG

- 04/1987 – 02/1993** Studium der Physik
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg
Abschluss: Diplom-Physiker (Note sehr gut)
- 07/1985 – 03/1987** Zivildienst
Rettungssanitäter, DRK Ludwigshafen
- 06/1985** Abitur (Note: 1,7)
Theodor-Heuss-Gymnasium, Ludwigshafen

SONSTIGES

- Fremdsprachen** Englisch - fließend in Wort und Schrift, Grundkenntnisse Französisch
EDV Gute Linux und Office-Kenntnisse
Interessen Reisen, Sport, Literatur

REFERENZEN UND ZEUGNISSE AUF NACHFRAGE VERFÜGBAR